

# Geschichtliche Entwicklung von „schlaf im Stroh!“

## Angebotsbeschreibung

Dieses in der Schweiz einmalige Abenteuer bietet eine oder mehrere Übernachtungen im Stroh mit Frühstück in herzlicher Atmosphäre auf dem Bauernhof.

„schlaf im Stroh!“ ist ein geschütztes Markenzeichen. Eine von allen beteiligten Bauernfamilien unterzeichnete Qualitätsurkunde garantiert die Echtheit des Angebotes sowie seine Qualität

## Ausgangssituation

- Die bäuerlich-hauswirtschaftliche Beratung und die Tourismusbranche des Kt. Jura suchten die Zusammenarbeit mit Bauernfamilien um gemeinsam ein innovatives und wirtschaftlich interessantes Angebot zu gestalten. (Zuerwerbsmöglichkeit/Öffentlichkeitsarbeit)
- Die Bauernfamilien ihrerseits wünschten den Gästen die heutige reale Landwirtschaft zu zeigen und suchten ein Nischenangebot
- . Minimale Investitionen um ein geeignetes Angebot, etwas Originelles, auf verschiedenen Bauernbetrieben anzubieten, das sich von den Herkömmlichen unterscheidet, und auf dem Markt Chancen hat.
- Grosses Bedürfnis der Touristen nach kostengünstigen Urlaubsmöglichkeiten in der Schweiz.

## Projektleitung

1993-1995 Die beiden Beratungszentralen der Schweiz (SRVA und LBL)  
Die kantonalen bäuerlich-hauswirtschaftlichen Beraterinnen

seit 1995 **Gründung des Vereins** „schlaf im Stroh!“ **“Aventure sur la paille!“** mit Unterstützung der beiden Beratungszentralen und den kantonalen bäuerlich-hauswirtschaftlichen Beraterinnen.

Seit 2000 selbständiger Verein

## Ziele

- Angebot einer kostengünstigen Übernachtungsmöglichkeit für Abenteuerfreudige
- Förderung des sanften Tourismus im ländlichen Raum
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
- Schaffung einer Zuerwerbsmöglichkeit für Bauernfamilien.
- Imagepflege für die Landwirtschaft
- 

## Zielgruppen

- Abenteuerlustige, naturverbundene Gäste, besonders Familien und Jugendliche
- Aktive SportlerInnen
- Touristen mit kleinem Urlaubsbudget

## Ablauf der Realisation

1993	13 Betriebe	Kanton Jura	
1994	98 Betriebe	2/3 Westschweiz	1/3Deutschscheiz
1995	164 Betriebe	2/3 Westschweiz	1/3Deutschscheiz

## **1995 Vereinsgründung 1. gesamtschweizerischer Katalog**

1996	289 Betriebe	1/3 Westschweiz	2/3 Deutschscheiz
1997	313 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
1998	286 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
1999	270 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2000	268 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2001	252 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2002	236 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2003	221 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2004	217 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2005	215 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2006	200 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2007	194 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2008	183 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2009	182 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz
2010	181 Betriebe	1/4 Westschweiz	3/4 Deutschscheiz

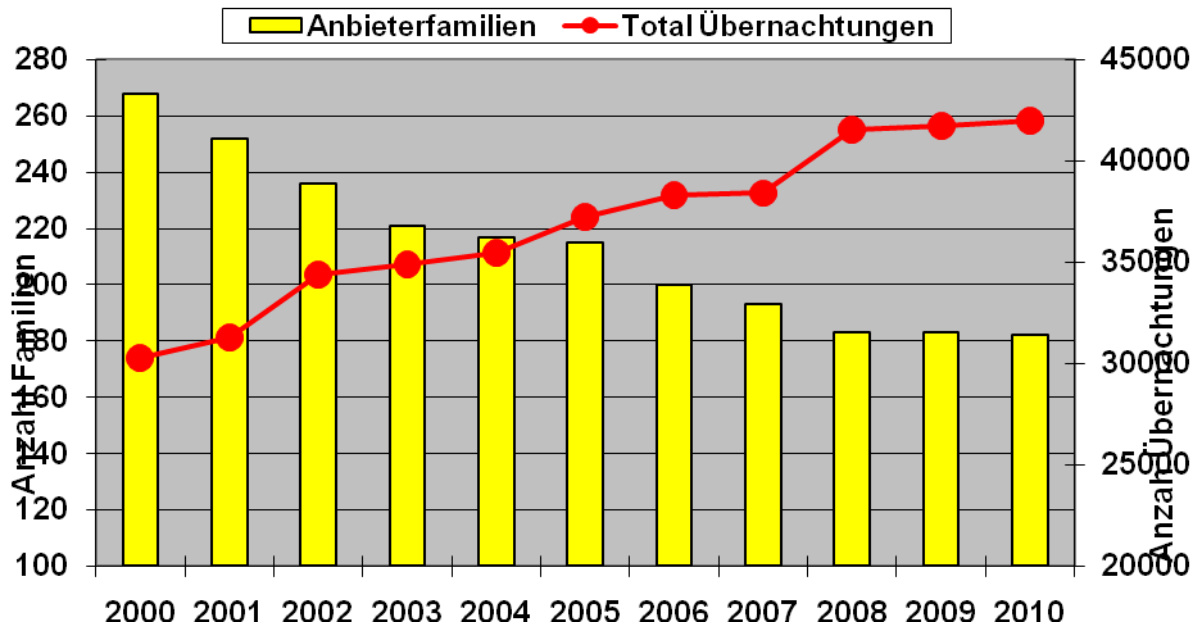
## Derzeitiger Stand

- Grosse Nachfrage des Angebotes im In- und Ausland
- Gute Medienresonanz und Akzeptanz in der Tourismusbranche
- Selbständiger Verein
- Eigene Home-Page [www.schlaf-im-stroh.ch](http://www.schlaf-im-stroh.ch) / [www.aventure-sur-la-paille.ch](http://www.aventure-sur-la-paille.ch)
- Mitglied Agrotourismus Schweiz
- Mitglied Schweiz Tourismus (ST)
- Mitglied Schweizer Tourismusverband (STV)
- Mitglied Schweiz Mobil
- Mitglied Schweizerischer Bauernverband (SBV)

## **Uebernachtungszahlen**

Jahr	Übernachtungen	Anzahl Betriebe	Durchschnitt/Betrieb
1998	22'290	286	78
1999	26'092	270	97
2000	30'262	268	113
2001	31'282	252	124
2002	34'378	236	146
2003	34'883	221	158
2004	35'489	217	164
2005	37'215	215	173
2006	38302	200	192
2007	38411	194	198
2008	41549	183	227
2009	41549	182	229
2010	42003	181	232

## Übernachtungszahlen von "schlaf im Stroh!"



Stand März 2011